

Les travaux
du Club

Les Entrepreneurs de Croissance du Club Valexcel se sont réunis le 14 décembre dernier afin d'échanger sur les thèmes de la croissance et du financement public. A l'occasion de cet événement, deux cabinets partenaires sont intervenus pour présenter leurs savoir-faire. La présence de repreneurs individuels, de dirigeants d'entreprise et d'investisseurs a rendu cette rencontre vivante et constructive.

2 FEMMES SINGULIÈRES, CONSULTANTES ET DIRIGEANTES DE LEUR ENTREPRISE, 2 PRESTATIONS TRÈS DIFFÉRENTES MAIS UNE MÊME ENERGIE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS DE CROISSANCE

GENSSE & ASSOCIATES: STRATÉGIE ET STRUCTURATION DE CROISSANCE

Après des années de recherche sur les mécanismes systémiques de l'entreprise et leurs interactions, Chantal GENSSE découvre que leur étude en détail permet de comprendre l'entreprise sous un angle nouveau et de mettre en évidence les dysfonctionnements profonds, pour mieux les corriger par la suite.

Elle nomme ses travaux « Expert 5A™ » et crée avec Sébastien Fremont un cabinet spécialisé en stratégie et structuration de croissance. L'objectif des analyses associées de G&A est la mise

en place des 4 facteurs de croissance : Adaptabilité, Productivité, Réactivité et Compétitivité sur la base des travaux « Expert 5A™ ». Le but étant de permettre aux dirigeants de mener, rapidement et en douceur, la (re)mise en croissance forte et pérenne de leur entreprise, quel que soit le contexte ou le besoin de croissance de celle-ci.

Afin d'illustrer ces propos, le Président et Directeur Général de METZGER, Jean POULALLION, est intervenu sur les bienfaits de leur



accompagnement. Séduit par une approche systémique et novatrice de leur méthode « Expert 5A™ », il a pu rapidement connaître et comprendre au mieux les rouages de son entreprise et la préparer de façon optimale à la croissance.

AD CONSULTEM: MOBILISATION D'AIDES PUBLIQUES ET OPTIMISATION FINANCIERE

Créée en 2003 par Carole ATTAL, AD CONSULTEM favorise l'accès des entreprises et des associations aux différentes aides publiques. AD CONSULTEM identifie les dispositifs auxquels celles-ci sont exigibles, constitue les dossiers de demande d'aides et assure son suivi jusqu'au versement de la subvention.

Aides au recrutement, à la for-

mation, à la R&D ... On recense aujourd'hui près de 6000 dispositifs mais seulement 10% des entreprises les utilisent. En effet, obtenir des aides nécessite une fine connaissance et une bonne pratique de leur fonctionnement tant les procédures sont complexes. AD CONSULTEM intervient aussi bien au niveau local, qu'au niveau européen.

« Aujourd'hui, dans un contexte économique fragile et en perpétuelle mutation, les entreprises ont besoin de consolider le présent et de préparer l'avenir en agissant sur tous les leviers de croissance »

Carole Attal

Transmission

Valexcel a mené avec succès la transmission d'une société spécialisée dans la modération de sites web et le contrôle de l'E-Réputation.

Acteur historique de son secteur, l'entreprise a connu ces dernières années une croissance soutenue de son activité.

TRANSMISSION D'UNE SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS LA MODÉRATION DE CONTENUS ET L'E-REPUTATION

La généralisation des sites communautaires a favorisé l'émergence de nouveaux comportements chez les internautes. Désormais, les utilisateurs n'hésitent plus à s'exprimer ouvertement sur internet. Les entreprises se sont adaptées à ces nouveaux consommateurs en modélisant leur plateforme d'échanges. Immersion dans cette niche peu connue du web 2.0.

Auparavant gérés en interne par les Communautés Managers, la modération et le filtrage des contenus publiés par les internautes sont désormais confiés à des sociétés spécialisées. Dotées de logiciels performants et d'équipes dédiées, ces sociétés offrent un traitement rapide et sécurisé des contributions. La société qui a été conseillée par Valexcel est spécialisée dans le contrôle des messages laissés par les internautes sur les sites communautaires (forum, chat, blog, petites annonces...). Le contrôle permet de s'assurer que les discussions ainsi générées sur le site sont conformes à la charte d'utilisation (absences de propos haineux, d'insultes racis-

tes,...) et ne présentent aucune pollution quelle qu'elle soit pour le site en question (publicité pour un site concurrent, diffusion de vidéo pirate...). Les contributions des internautes sont ainsi modérées 24h/24, 7j/7 en quasi temps réel. La société dispose pour cela de plusieurs équipes réparties dans le monde pour couvrir tous les fuseaux horaires et de nombreuses langues (français, anglais, allemand, arabe...).

L'entreprise compte aujourd'hui parmi ses clients de grands noms des secteurs audiovisuels, bancaires et de la presse. En quelques années, notre client s'est rapidement imposée comme un

acteur incontournable de la modération d'espaces communautaires. Tirant profit de la connaissance de son marché, notre client a récemment décidé d'enrichir son offre en développant un service d'E-Réputation à destination des entreprises et des personnalités.

