

Croissance

Valexcel a accompagné Com>Quotidiens dans son projet de croissance. La société de régie publicitaire vient d'acquiescer EGS Media, un des leaders de la régie internet mobile en France. Cette opération permet à Com>Quotidiens d'enrichir son offre avec l'expertise d'EGS Media en matière de publicité mobile.



Couverture nationale des 32 quotidiens régionaux

## COM>QUOTIDIENS, 1ÈRE RÉGIE NATIONALE DE PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE, RENFORCE SA POSITION GRÂCE À L'ACQUISITION DE LA RÉGIE MOBILE EGS MEDIA

« La publicité sur mobile est un axe stratégique essentiel pour les éditeurs de Com>Quotidiens. Pour exploiter le potentiel du média mobile, nous avons recherché le partenaire idéal. La qualité des équipes et des outils d'EGS Media, son positionnement innovant, notre envie commune de travailler à des solutions pertinentes pour nos clients nous ont séduits. »

Arielle DINARD, Directeur Général de Com>Quotidiens

COM>QUOTIDIENS est la première régie nationale de Presse Quotidienne Régionale (PQR). Née, en 2004, de la fusion de deux grandes régies – REGIONS COMMUNICATION et HEXAGONE REGIE – elle accompagne aujourd'hui 7 groupes de presse : Voix du Nord, Ouest France, Centre France, Nouvelle République, Sud Ouest, Dépêche du Midi, et la Marseillaise.

COM>QUOTIDIENS est un acteur de référence en communication de proximité.

La société a développé une large gamme de solutions dans les domaines de la publicité commerciale et de la publicité emploi. Les annonceurs bénéficient d'une grande visibilité, au travers des 32 quotidiens régionaux régis par l'entreprise. Au-delà de la seule vente des solutions media, les équipes de COM>QUOTIDIENS ont en charge d'accompagner les annonceurs dans leurs problématiques de communication, de les aider à optimiser leurs investissements médias

et de les guider dans le ciblage des messages publicitaires.

La presse quotidienne régionale reste le 1er média d'information écrite en France (print & web) avec plus de 30 millions de lecteurs chaque semaine. Par l'acquisition d'EGS MEDIA, COM>QUOTIDIENS renforce ainsi la puissance de ses offres de publicité nationales et géo-adaptées en France.



Com > Quotidiens

### Chiffres clés de Com Quotidiens En K €uros

CA 2010	77 200
CA 2009	75 300
EBE 2010	700
Effectif	48
Quotidiens	32



LA BONNE PUBLICITÉ, AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT, À LA BONNE PERSONNE !

Fondée en 2004 par Jamil HIJAZI, EGS MEDIA est spécialisée dans la commercialisation d'espaces publicitaires sur internet mobile et sur applications mobiles. S'appuyant sur une équipe de spécialistes et sur des outils performants, EGS MEDIA propose à ses clients des solutions complètes et innovantes pour assurer la qualité de leur plan média sur mobile.



La société a développé la 1ère publicité géo-localisée en 2009 et a reçu, en 2010, le grand prix Stratégies « Mobile Awards ».

L'adossement au groupe COM>QUOTIDIENS va permettre à EGS MEDIA de poursuivre son développement, et de tirer profit des synergies publicitaires entre les deux entités.