

Valexcel a conseillé la société Fashion Privilege dans son projet d'adossment. En forte croissance depuis 2005, le site de vente en ligne souhaitait s'appuyer à un industriel afin d'asseoir son développement. Le groupe Verywear est entré au capital de la société.



FASHION PRIVILEGE ACCELERE SON DEVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

LE SITE DE VENTE PRIVÉE FASHION PRIVILEGE S'ADOSSE AU GROUPE VERYWEAR, LEADER DES ENSEIGNES DE PRÊT-A-PORTER MULTIMARQUES EN FRANCE.



Après 20 années d'expériences dans le management opérationnel et la gestion de projets au sein d'entités financières (Calyon Corporate & Investissement Banking, Crédit Lyonnais), **Anne-Catherine COUPAYE** fonde avec 2 associés **FASHION PRIVILEGE** en 2005. Dès sa création, le site est positionné sur le secteur porteur de la famille: Prêt-à-porter adulte et enfant, équipement de la maison, lingerie, cosmétiques... **FASHION PRIVILEGE** propose une large gamme de produits de grandes

marques (Calvin Klein, Anapurna, Maxim's,...) à prix discountés de 40 à 70%. Les ventes s'effectuent sous forme d'opérations flashes, généralement sur une semaine, à destination des internautes membres de la communauté. Ces opérations ont lieu toute l'année et séduisent de plus en plus d'adeptes. **FASHION PRIVILEGE** double ainsi le nombre de ses ventes chaque année. Le chiffre d'affaires a été multiplié par 9 en

tre 2005 et 2009, hissant **FASHION PRIVILEGE** dans le top 10 parmi la cinquantaine d'acteurs du marché.

Ayant pour objectif de réaliser 10 Millions d'euros de chiffre d'affaires, **FASHION PRIVILEGE** s'est adossé à un industriel du secteur pour deux raisons essentielles:

- intensifier le sourcing de nouveaux produits
- accroître le nombre de membres.

PREMIÈRE VENTE NOS ENGAGEMENTS SATISFAIT OU REMBOUSÉ

Fashion privilege

Une question ? Notre SAV vous répond 01.40.43.04.37 du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30

Des produits de marques renommées à destination de toute la famille jusqu'à -70% du prix boutique...

la couverture polaire avec des manches !

COUVERTURE POLAIRE
HIT aux USA : la couverture à manches !
Du 02/12 06:00 au 08/12 23:59

La hôte du Père Noël
JOUETS
Livraison garantie pour Noël
Du 02/12 06:00 au 07/12 23:59

PAS ENCORE MEMBRE Fashion privilege ?
Nous trouvons dans nos rayons l'équipement haut de gamme de l'enfant, de l'adulte, et de la maison à des prix exceptionnels...

ACCÈS AUX VENTES Fashion privilege

E-mail:
Mot de passe:
Mot de passe subtil

www.fashionprivilege.com

Chiffres clés En K €uros

CA 2005	140
CA 2007	1 000
CA 2009	1 310
EBE 2009	20
Effectif	4
Membres (en milliers)	400

VERYWEAR GROUPE

UN NOM ET UNE HISTOIRE POUR DES GRANDES MARQUES.

VERYWEAR est un groupe de distribution de prêt-à-porter multimarques composé des enseignes Devianne, Magvet, Stanford, Cap Mod et Carrare. Créée en 1882, la société n'a cessé de se développer et possède aujourd'hui un réseau de près de 200 points de vente en France et à l'étranger (Hongrie, Espagne, Pays-Bas, Canada). Le groupe a toujours affiché son envie de répondre au mieux aux attentes de ses clients. En 2010, **VERYWEAR** a lancé le premier moteur de recherche

spécialisé dans la mode homme, avec le site e-commerce :

[MOTEUR] DE MODE

Devant l'engouement des consommateurs pour les ventes événementielles via le net, le groupe s'est associé à un site de vente privée en ligne par le biais d'une prise de participation au capital de **FASHION PRIVILEGE**. L'entreprise centenaire démontre ainsi qu'elle s'intègre parfaitement dans son univers en associant valeurs traditionnelles et modernité.

Une alliance

entre le **brick** et le **click**

VERYWEAR (110 Millions d'euros de chiffre d'affaires) a pris une participation minoritaire dans le capital de **FASHION PRIVILEGE**. Ce rapprochement répond parfaitement aux problématiques de chacun des partenaires.