

MBI

ACQUISITION DE HAINAUT MENUISERIE PAR UN REPRENEUR INDIVIDUEL

MATHIEU VIGNON: RETOUR AUX SOURCES POUR CE JEUNE MANAGER LILLOIS

Valexcel a accompagné Mathieu VIGNON depuis le démarrage de son projet de reprise jusqu'à sa concrétisation.

Agé de 34 ans, ce manager opérationnel issu du groupe Saint-Gobain, ciblait des sociétés de production ou de services à valeur ajoutée, situées en région Nord Pas de Calais.

Depuis juin 2011, il dirige la société HAINAUT MENUISERIE, spécialisée dans la fabrication et la pose de menuiseries bois, aluminium et PVC.

La fibre entrepreneuriale serait-elle héréditaire ?

Issu d'une famille d'entrepreneurs (parents, grands-parents et beaux parents), ce jeune Lillois était prédestiné à diriger un jour sa société. Armé d'une Maîtrise en Sciences de Gestion, **Mathieu VIGNON** a débuté sa carrière professionnelle chez KIABI – groupe Mulliez – en tant que contrôleur de gestion. Il intègre en 2001 le groupe Lapeyre – filiale de Saint-Gobain – en qualité d'auditeur interne. Ses qualités d'animateur et son réel goût pour l'opérationnel le conduiront assez rapidement vers les postes de Chef de projet puis de Directeur de sites. Enrichi de ses expériences professionnelles, Mathieu VIGNON mûrit son projet de reprise et sollicite VALEXCEL en 2010. L'équipe est rapidement

séduite par la personnalité de ce jeune manager.

Notre candidat-repreneur se met très rapidement en chasse d'opportunités dans la région Nord-Pas de Calais. Il cible des entreprises de production ou de services à barrières techniques réelles mais pas trop élevées.

Positivement influencé par ses expériences passées, Mathieu VIGNON s'intéresse progressivement aux secteurs de la distribution et de l'équipement de la maison.

Il jettera finalement son dévolu sur la **menuiserie HAINAUT**, PME de 14 personnes basée à Valenciennes et spécialisée dans la conception et la fabrication de fenêtres en aluminium et de mobiliers en bois.

Une des clés de réussite de son opération est indéniablement le



fort courant de sympathie qui s'est instauré entre lui et « son cédant », **Jean Jacques LECOQ**. Celui-ci perçoit immédiatement la fiabilité de son repreneur et adhère pleinement à son projet en acceptant de réinvestir à ses cotés. Il n'y a aucun doute, Mathieu a désormais tous les atouts pour tracer un bel avenir à cette belle PMI du Nord de la France.



Chiffres clés
En K Euros

CA 2008	1 810
CA 2009	1 950
CA 2010	1 650
EBE 2010	35
Effectif	14

DE LA CONCEPTION À LA POSE, HAINAUT MENUISERIE PREND TOUT EN CHARGE !



Fondée en 1978 par **Jean-Jacques LECOQ**, HAINAUT MENUISERIE a su s'implanter et se développer dans sa région grâce avant tout à la qualité de ses produits et de ses hommes. Installée dans un atelier de 800 m², l'entreprise s'appuie sur une équipe très sérieuse dont l'ancienneté moyenne est supérieure à 15 ans.

Au départ menuiserie générale, la société n'a cessé de s'adapter à la demande en diversifiant son offre et en s'ouvrant à d'autres

matériaux comme l'aluminium. L'entreprise a ainsi démontré son savoir faire et, tout en conservant ses métiers historiques de rénovations de l'habitat (parquets, cloisons, terrasses...), a enrichi son offre déjà très complète de second œuvre à ses clients.

De nombreuses institutions lui ont fait confiance comme le Rectorat de Lille, le Conseil régional, de même que certains grands comptes tels que Castorama, France Télécom ou encore le Crédit Agricole.



Fondateur de la société, Jean-Jacques LECOQ a dirigé pendant plus de 33 ans HAINAUT MENUISERIE. Ce menuisier de formation et commercial dans l'âme, n'a cessé de rechercher de nouvelles pistes d'amélioration, quitte à devancer parfois son marché. En 2008, il relève ainsi le défi qui se présente à lui : réaliser, fabriquer et poser les menuiseries passives d'une maison expérimentale sans chauffage. Ce challenge technologique, véritable première pour la région du Nord-Pas-de-Calais a permis à la société de montrer ses capacités d'innovation et a été salué par la presse locale.