

## ACQUISITION DE METZGER PAR UN REPRENEUR INDIVIDUEL

### JEAN POULALLION : UNE ÉNERGIE ET UN TALENT D'ADAPTATION PEU COMMUNS

*Valexcel a accompagné Jean POULALLION tout au long de son projet de reprise. Ce manager d'expérience dirige désormais la société METZGER spécialisée dans l'agrandissement et l'embellissement de la maison en Lorraine.*



Jean POULALLION possède un parcours professionnel qui témoigne de sa réelle capacité d'adaptation. Diplômé de l'ESCP Europe en 1985, il éprouve et peaufine dans un premier temps ses connaissances et qualités personnelles sur le terrain du marketing et des ventes au sein de groupes d'envergure internationale: d'abord chez JACOBS SUCHARD jusqu'en 1990 puis au sein du groupe MARS (90-95).

En 1995. Il prend la direction marketing et ventes des Champagnes P&C Heidsieck (Groupe Rémy Cointreau).

En 2001, Jean POULALLION intègre le Groupe EURODISNEY en qualité de « managing director » en charge de la promotion et du développement de l'activité sur le segment national du tourisme et des loisirs. Il connaîtra un franc succès et en 2004 il sera promu au sein du groupe au rang de vice président marketing stratégique et synergie de THE WALT DISNEY COMPANY.

Ces 20 années à des postes de responsabilités importants, auront permis à Jean POULALLION d'aborder des univers régis par des règles fort éloignées les unes des autres comme les loisirs de masses, l'agroalimentaire ou encore le luxe. Il a avant tout cultivé et démontré avec succès une vraie capacité à fédérer et manager des hommes. Son énergie débordante et un soupçon de confiance en sa bonne étoile convaincront en 2009 notre grand cadre de se mettre sur le marché de l'entrepreneuriat.

Accompagné par VALEXCEL, Jean POULALLION orientera ses recherches vers des sociétés dont l'activité B to C s'appuie sur une marque de qualité reconnue ou une marque jeune à fort potentiel. Il identifiera assez rapidement en Lorraine « son entreprise », la société METZGER spécialisée dans la conception, la fabrication, et l'installation de fenêtres et vérandas haute de gamme.



Authentique créateur de valeur, Jean POULALLION a immédiatement perçu ce qu'il saurait et pourrait apporter à cette société nichée sur le créneau haut de gamme et innovant de l'habitat individuel.



#### Chiffres clés

#### En K €uros

CA 2007	6 900
CA 2008	6 800
CA 2009	7 100
EBE 2009	600
Effectif	47

### Metzger : leader de la véranda en Lorraine depuis 40 ans

Depuis 40 ans, METZGER ([www.verandametzger.fr](http://www.verandametzger.fr)) a axé son développement sur une offre de qualité et une gamme de produits de plus en plus variée. Aujourd'hui, METZGER fabrique commercialise et installe portes, fenêtres, fermetures et vérandas sur toute la région Lorraine. Tout comme pour son dirigeant, la clef de la réussite de METZGER se situe dans sa capacité à s'adapter. Dotée de son propre bureau d'étude, METZGER a bâti sa réelle renommée régionale en s'adaptant autant que ce peut aux exigences de ses clients., mais également aux mutations de son marché (économies d'énergie, respect de l'environnement...).

Sur un marché en plein essor (5% de croissance par an), METZGER peut compter sur le dynamisme de sa force commerciale, sur la rigueur de son atelier de fabrication ainsi que sur son équipe de pose et le soutien de son cofondateur Bernard Ritz, homme de devoir et véritable mémoire de l'entreprise, parfaitement en phase avec la vision stratégique de son nouveau dirigeant.



*L'aluminium a le vent en poupe dans la construction.*

*Comme tout le reste du secteur de la construction, les installateurs de fermetures doivent faire face à une demande de plus en plus exigeante en terme d'isolation et d'économie d'énergie. Pour ce faire, ils n'hésitent pas à monter en gamme et utilisent de plus en plus d'aluminium dans leurs produits. Ce matériau présente l'avantage d'être recyclable à l'infini, très léger et très résistant aux changements de température. Ainsi, plus de deux tiers des fermetures sont réalisées en aluminium aujourd'hui.*